

KONTEXTBEZOGENE WERBUNG (SEMANTISCHES TARGETING)

Firmenname:

Umfang der Tätigkeit:

Website:

Name:

Telefon:

E-Mail:

Links zu direkten Konkurrenzseiten (mindestens 2):

Links zu beworbenen Seiten (kommagetrennt):

Liste der Schlüsselwörter (durch Komma getrennt):

Zielregion:

Tage und Zeiten, an denen die
Werbung gezeigt wird:

Produktmerkmale (kostenloser Versand, Rabatte, Garantien, etc.):

Monatliches Budget:
